

Darf es kreatives Marketing sein?



Entzünden Sie Ihr Marketingfeuerwerk!

## Die Ausgangssituation.

Auf den gesättigten Märkten der heutigen Zeit bietet sich dem Betrachter oftmals der Eindruck, als könnten manche Unternehmen alles anbieten - die Kunden würden es kaufen. Auf das Produkt bezogen sehen die Dinge nicht anders aus: Einige Dinge verkaufen sich scheinbar von allein. Aber ist es wirklich so?

Gibt es da vielleicht kleinere und größere Kniffe, die solch unmögliche Dinge möglich werden lassen? Die Antwort: Es gibt genau für diesen Zweck die Instrumentarien des modernen Marketings. Sie warten nur darauf, nach Ihren Bedürfnissen eingesetzt zu werden.

Und das geht tatsächlich einfacher, als Sie vielleicht glauben. Insbesondere im Bereich der Kommunikationspolitik, nur ein Teilgebiet des Marketings, kann wenig oft viel bewirken. Sei es die Gestaltung von Flyern, Geschäftspapier oder Visitenkarten: Wichtig ist hier, dass alles aus einem Guss ist und Ihre Marke konsequent, vor allem aber identifizierbar, an den Kunden herangetragen wird.

## Die Idee.

Überlegen Sie sich für einen kurzen Moment, wie Sie selbst gerne angesprochen werden wollen: Eher aggressiv und druckvoll oder lieber entspannt und sympathisch. Bei diesen beiden Extremen dürfte die Wahl nicht schwer fallen. Worauf kommt es also an? Ihre bisherige Marketingkommunikation mag sicher gut gemeint sein. Die zentrale Frage muss an der Stelle aber lauten: Ist sie auch gut gemacht?

Sie soll vor allem persönlich sein und persönlich wirken. Bilder und Fotografien transportieren Ihre Botschaften effektiver als Text - und sie können nachhaltig und implizit wirken. Über Qualität und damit letztlich auch über den Erfolg Ihrer Unternehmenskommunikation wird in Sekunden entschieden.

Ziel muss es also sein, länger zu wirken. So sollte vor diesem Hintergrund selbst eine einzelne Postwurfsendung oder ein Kundenbrief stets im Rahmen eines Gesamtkonzepts erstellt werden. Auf diese Art schaffen Sie es, den Anker ins Gedächtnis Ihrer Kunden auszuwerfen. Der Kunde erkennt ihr Unternehmen dann schon an der äußeren Form, ohne sofort den Inhalt Ihrer Sendung oder Internetseite zu lesen. Ein klarer Pluspunkt von durchdachter Kommunikation, die sich auf Marketingaspekte und Öffentlichkeitsarbeit (PR) stützt und diese mit ansprechenden Fotografien anreichert.



## Alles aus einer Hand:

Gestalterisch originelle Fotografien werten Ihr Informationsmaterial auf und transportieren gleichzeitig Ihre Inhalte. Outdoor oder indoor, gedruckt und gerahmt oder digital dargeboten: Es gibt viele Möglichkeiten, Sie oder Ihre Produkte ins rechte Licht zu rücken. Selbstverständlich gestalte ich auf Wunsch auch tonal zur Bilderserie ein passendes Cover. Gerne biete ich diese Dienstleistung auch losgelöst von allen Marketing- und PR-Bestrebungen: Für Sie und Ihre Familie.



Fotografie.

Um langfristigen Erfolg sicherzustellen, durchleuchte ich mit Ihnen gemeinsam die bisherige Strategie nach den Erfordernissen Ihres Marktes. Wo notwendig, werden wir diese anpassen. Gemeinsam suchen wir dabei nach greifbaren Zielen, die verwirklicht werden können. Nicht außer Acht gelassen wird dabei natürlich die Kundenschnittstelle, denn sie ist Dreh- und Angelpunkt. Hinsichtlich der medialen Kommunikation bringen wir einen Mix aus Papierwerk und modernen Kommunikationsformen zum Einsatz.



Marketing.

Während die Marketingkommunikation primär das Ziel einer konkreten Produkt- oder Unternehmenspositionierung verfolgt, ist der Bereich PR (public relations/Öffentlichkeitsarbeit) umfassender und allgemeiner zugleich. Zum einen richten sich PR-Botschaften nicht zwangsweise nur an Zielgruppen des Unternehmens, sondern vielmehr an die breite Öffentlichkeit. Zum anderen geht es hier primär um eine kontinuierliche Außenkommunikation als Schlüssel zu Wahrnehmung und Erfolg. Gerne sperre ich mit Ihnen die passenden Schlösser auf.



PR.

Gerne auch aus beiden.

## Ausgewählte Referenzen.

Carmen´s mobiler Beauty-Nailservice	Webkonzeption
Tollwood, München - „strolling through manhattan“	Bildpräsentation
ELIAS-Band	PR-Gesamtkonzept
Musée de la civilisation, Quebec/Canada	Imageserving

Nicht erwähnt sind hier die mittlerweile zahlreichen Hochzeitsbilderserien sowie diverse In- und Outdoor-Fotoarbeiten. Auf [www.thorsten-tietze.de](http://www.thorsten-tietze.de) können Sie hierzu tiefere Einblicke gewinnen.

## Lassen Sie meinen Worten Taten folgen.

Thorsten Tietze  
fotografie + marketing + pr  
Imhofstr. 6 a  
86836 Klosterlechfeld

fon 08232.9975251  
mobil 0178.1745150

[www.thorsten-tietze.de](http://www.thorsten-tietze.de)  
[mail@thorsten-tietze.de](mailto:mail@thorsten-tietze.de)

